



BELEIDSPLAN 2026-2028

Stichting Theo Thijssen

1. Algemeen

Stichting Theo Thijssen is gevestigd in Amsterdam en exploiteert het Theo Thijssen Museum in het geboortehuis van Theo Thijssen aan de Eerste Leliedwarsstraat 16 in de Jordaan.

Het museum is een kleinschalig schrijversmuseum en wordt in belangrijke mate gedragen door het bestuur en een groep vrijwilligers. Voor werkzaamheden die specifieke deskundigheid vereisen, kan de stichting professionele ondersteuning inschakelen. Dit gebeurt incidenteel en voor zover de financiële middelen dit toelaten en kan onder meer betrekking hebben op tentoonstellingsontwerp, collectiebeheer, educatie, programmering, marketing en communicatie, projectmanagement.

Dit beleidsplan geldt voor de periode 2026 tot en met 2028. Het bestuur bespreekt jaarlijks de voortgang en beoordeelt of het plan moet worden geactualiseerd. 2026 is een belangrijk jaar want met dank aan diverse fondsen, Vrienden van het museum en de gemeente zal het museum geheel worden vernieuwd en nieuwe exposities en publieksactiviteiten aanbieden. Er is een tijdelijke sluiting voorzien van zes weken, van half juli tot begin september 2026, voor de verbouwing en herinrichting. Vanaf 3 september 2026 zal het vernieuwde museum open zijn. Daarmee is het museum bestendig voor de toekomst en kan ze haar nieuwe opzet en doelstellingen verder realiseren.

2. Doelstelling

De stichting heeft volgens haar statuten tot doel:

“Het levend houden van de nagedachtenis aan de schrijver Theo Thijssen, alsmede het instandhouden en bevorderen van de belangstelling voor zijn oeuvre, alles in de meest ruime zin des woords.”

De stichting heeft geen winstoogmerk. Zij tracht haar doel onder meer te bereiken door publicaties en historisch onderzoek, de instandhouding en exploitatie van het Theo Thijssen Museum en samenwerking met organisaties met verwante doelstellingen.

Het gedachtegoed van Theo Thijssen is nog steeds actueel. Zijn werk verbindt literatuur en onderwijs met thema's als aandacht voor het kind, kansengelijkheid, sociale betrokkenheid, veerkracht en de betekenis van goed onderwijs voor iedereen.

3. Koers voor 2026-2028

In deze beleidsperiode ligt de nadruk op de herinrichting en vernieuwing van het museum (tot september 2026) en vervolgens op de ingebruikname en verdere ontwikkeling van het vernieuwde museum. De stichting wil een professioneel en toegankelijk museum zijn dat de vertrouwde en persoonlijke sfeer van het geboortehuis behoudt en tegelijkertijd een breder en meer divers publiek bereikt.

De belangrijkste uitgangspunten zijn:

- het historische karakter en de intimiteit van het geboortehuis behouden en versterken;
- de authentieke collectie beter zichtbaar en toegankelijk maken;
- een helder kernverhaal op aansprekende wijze presenteren over Theo Thijssen als schrijver, onderwijzer en politicus en over de Jordaan als voedingsbodem van zijn werk en gedachtegoed;
- minder afhankelijk zijn van lange teksten en meer gebruikmaken van beeld, geluid, authentieke voorwerpen en andere vormen van beleving;
- ruimte bieden aan wisselende thema's en actuele maatschappelijke verbindingen;

- de zichtbaarheid van het museum, zowel vanaf de straat als online, vergroten.

4. Activiteiten en beleidsdoelen

4.1 Museum, collectie en tentoonstellingen

De stichting beheert, behoudt en ontsluit de collectie rond Theo Thijssen. De collectie bestaat onder meer uit boeken, manuscripten, brieven, foto's, tijdschrift- en krantenartikelen, persoonlijke voorwerpen en documentatie over zijn leven, werk en betekenis.

Het museum presenteert een vaste tentoonstelling over Theo Thijssen, zijn oeuvre, zijn werk in het onderwijs en de politiek en de Jordaan waarin hij opgroeide. Daarnaast blijft ruimte bestaan voor wisseltentoonstellingen en tijdelijke thema's.

Bij de herinrichting en presentatie in 2026 wordt gestreefd naar een goede balans tussen inhoud, authenticiteit, toegankelijkheid en beleving. Waar mogelijk worden collectieonderdelen digitaal of via multimedia ontsloten, zonder de kleinschaligheid van het museum uit het oog te verliezen.

4.2 Educatie en programmering

De stichting ontwikkelt en organiseert activiteiten waarmee het werk en gedachtegoed van Theo Thijssen voor verschillende publieksgroepen tot leven worden gebracht. Daaronder vallen onder meer:

- lezingen, gesprekken, debatten en andere publieksbijeenkomsten;
- Theo Thijssenwandelingen door de Jordaan;
- educatieve programma's voor leerlingen, leerkrachten, studenten en onderwijsinstellingen;
- activiteiten rond literatuur, onderwijs, Amsterdam en maatschappelijke thema's die aansluiten bij het werk van Theo Thijssen;
- publicaties, het periodieke bulletin, nieuwsbrieven en online inhoud;
- jaarlijkse of terugkerende activiteiten voor en met de buurt;
- jaarlijks een nieuwe wisseltentoonstelling;
- voor kinderen van de basisschoolleeftijd is een kinderspeurtocht beschikbaar;
- in 2026-2027 een online onderwijs-soap met wekelijkse afleveringen op de website, met schrijvers Marte Jongbloed en Gerwin van der Werf;

In de beleidsperiode wordt in het bijzonder gewerkt aan het bereiken van een breder en jonger publiek. Zo komt er nieuw educatief aanbod voor scholen en PABO's. Ook worden programma's ontwikkeld die jongere en maatschappelijk betrokken publieksgroepen uitnodigen om zelf bij te dragen aan de inhoud en vorm van activiteiten.

4.3 Publiek en toegankelijkheid

Het museum richt zich op bestaande en nieuwe bezoekers, waaronder:

- liefhebbers van Theo Thijssen, literatuur en onderwijs;
- cultuurliefhebbers en bezoekers met belangstelling voor Amsterdam en de Jordaan;
- leerlingen, leerkrachten, studenten en onderwijsinstellingen;
- jonge mensen met belangstelling voor kansengelijkheid, onderwijs en maatschappelijke vraagstukken;
- buurtbewoners, gezinnen en nationale en internationale bezoekers van Amsterdam.

Bij de ontwikkeling van tentoonstellingen, educatie en programmering wordt aandacht besteed aan toegankelijkheid, meerstemmigheid en een uitnodigende benadering. De stichting wil zowel kenners als bezoekers die nog niet met Theo Thijssen vertrouwd zijn, aanspreken. In de nieuwe opzet worden teksten in Nederlands en Engels aangeboden.

4.4 Samenwerking en communicatie

De stichting werkt samen met organisaties en personen uit de wereld van literatuur, onderwijs, cultuur, erfgoed en uit de buurt. Mogelijke samenwerkingspartners zijn onder meer schrijvershuizen, uitgevers, musea, bibliotheken, scholen, opleidingen, universiteiten en andere maatschappelijke organisaties.

Marketing, publiciteit, de website, nieuwsbrieven en sociale media worden ingezet om het museum en zijn activiteiten bekender te maken. De website wordt in 2026 geheel vernieuwd en ook worden *social media* meer ingezet. Rond belangrijke tentoonstellingen en activiteiten kan een gerichte communicatiecampagne worden uitgevoerd, zo veel mogelijk in samenwerking met partners en met aandacht voor vrije publiciteit.

5. Organisatie en professionalisering

De inzet van vrijwilligers blijft de basis van de organisatie. De stichting wil de continuïteit en kwaliteit van het museum versterken door:

- bestaande vrijwilligers te begeleiden en waar nodig te trainen;
- nieuwe vrijwilligers te werven en daarbij aandacht te hebben voor diversiteit in leeftijd, achtergrond en ervaring;
- de belangrijkste werkprocessen en verantwoordelijkheden van bestuur en vrijwilligers vast te leggen;
- voor specifieke werkzaamheden professionals of andere deskundigen in te schakelen;
- de samenwerking tussen bestuur, vrijwilligers en externe deskundigen duidelijk te organiseren.

Het bestuur werkt verder aan goed bestuur, transparante besluitvorming, zorgvuldige omgang met vrijwilligers en betaalde deskundigen en aandacht voor diversiteit en inclusie. Daarbij oriënteert de stichting zich op de voor de culturele sector relevante codes en op de stappen die nodig zijn voor aansluiting bij het Museumregister. Aansluiting en eventuele deelname aan de Museumkaart worden nagestreefd voor zover dit haalbaar en passend is voor het museum.

In 2026 zal het museum een Commissie van Aanbeveling en Advies in het leven roepen, met daarin enkele bekende kopstukken uit de wereld van onderwijs, literatuur en erfgoed. Ook zal het museum in deze periode onderzoeken of aansluiting bij het Museumregister en de Museum Jaarkaart haalbaar is.

6. Verwerving van inkomsten

De stichting heeft inkomsten nodig om haar doelstellingen te realiseren en de continuïteit van het museum te waarborgen. De inkomsten kunnen bestaan uit:

- donaties van vrienden van het museum en andere donateurs;
- giften, waaronder periodieke en incidentele schenkingen;
- entreegelden en bijdragen voor wandelingen en andere activiteiten;
- opbrengsten uit de verkoop van boeken, publicaties, prenten en andere museumartikelen;
- subsidies en bijdragen van overheden, fondsen en andere organisaties;
- schenkingen, erfstellingen en legaten;
- rente en overige baten.

Voor omvangrijke projecten, zoals de verbouwing en renovatie, herinrichting, educatie of bijzondere programmering, kan de stichting gericht subsidies en bijdragen aanvragen. Projectsubsidies en andere bijdragen met een specifieke bestemming worden uitsluitend besteed aan het doel waarvoor zij zijn verstrekt. De stichting streeft naar een zo evenwichtig mogelijke financiering. De reguliere exploitatie wordt waar mogelijk gedekt uit structurele inkomsten, zoals donaties, entreegelden, activiteiten, verkopen en overige terugkerende baten.

7. Beheer en besteding van het vermogen

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur. De beschikbare middelen worden aangehouden op betaal- en spaarrekeningen en worden niet aangewend voor andere doeleinden dan de doelstelling van de stichting.

De inkomsten worden onder meer besteed aan:

- huur, energie, verzekering en onderhoud van het museum en de opslagruimte;
- beheer, behoud en presentatie van de collectie;
- inrichting en vernieuwing van het museum;
- (tijdelijke) tentoonstellingen, educatie en publieksactiviteiten;
- publicaties, website, marketing en communicatie;
- noodzakelijke administratie- en organisatiekosten.

Subsidies en bijdragen waaraan een specifieke bestemming is verbonden, worden afzonderlijk geregistreerd en uitsluitend aan het betreffende project besteed.

De stichting kan een redelijke reserve aanhouden voor de continuïteit van het museum, toekomstig onderhoud, vervanging van de inrichting en nog uit te voeren projecten. De omvang en bestemming van deze reserves worden toegelicht in de jaarrekening.

8. Bestuur en beloningsbeleid

De stichting wordt bestuurd door een onbezoldigd bestuur. Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van aantoonbaar gemaakte kosten die rechtstreeks verband houden met de uitoefening van hun functie.

Het bestuur waakt tegen belangenverstrengeling. Een bestuurslid met een direct of indirect tegenstrijdig belang neemt niet deel aan de beraadslaging en besluitvorming over het betreffende onderwerp, overeenkomstig de statuten.

Vrijwilligers ontvangen in beginsel geen beloning voor hun inzet. Noodzakelijke kosten kunnen binnen de door het bestuur vastgestelde kaders worden vergoed. Externe deskundigen en opdrachtnemers kunnen voor hun werkzaamheden een passende, vooraf overeengekomen vergoeding ontvangen.

9. Verantwoording en evaluatie

Het boekjaar van de stichting is gelijk aan het kalenderjaar. Na afloop van ieder boekjaar worden een balans en een staat van baten en lasten opgesteld en door het bestuur vastgesteld.

De stichting publiceert op haar website de gegevens die op grond van de ANBI-regels openbaar moeten worden gemaakt. Daaronder vallen in ieder geval de hoofdlijnen van het actuele beleidsplan, de bestuurssamenstelling, het beloningsbeleid, een actueel verslag van de activiteiten en de financiële verantwoording.

Het bestuur bespreekt jaarlijks de uitvoering van dit beleidsplan. Daarbij wordt gekeken naar de voortgang van de vernieuwing, het publieksbereik, de ontwikkeling van educatie en programmering, de inzet van vrijwilligers, de financiële positie en de continuïteit van het museum.

Aldus vastgesteld door het bestuur van Stichting Theo Thijssen.